



A Petőfi Népe melléklete
XIV. évfolyam, 6. szám

GAZDASÁGI ablak

A BÁCS-KISKUN MEGYEI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA KIADVÁNYA

BKMKIK kirendeltségek:

6000 Baja,
10th Kalmán utca 11/II
Tel./fax: 76/520-400
e-mail: bkmkikbaja@online.hu

6000 Kalocsa,
Búzapiac tér 10.
Tel./fax: 76/566-220
e-mail: bkmkikalocsa@online.hu

6400 Kiskunhalas,
Sallódy Áron u. 31.
Tel./fax: 77/528-896
e-mail: bkmkikhalas@online.hu

Négy év munkáját foglalták össze a megyei kamara tisztségviselői

KÜLDÖTTGYŰLÉS Gaál József: rengeteg rendezvénnyel segítette a kamara a vállalkozók munkáját

Az októberi kamarai választás előtti utolsó küldöttgyűlést rendezték meg a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara kecskeméti székházában. A gyűlésen a szervezet választott tisztségviselői számoltak be a küldöttek előtt az elmúlt négyéves ciklus történéseiről.

BARTA ZSOLT

Az elmúlt négy év szakmai munkáját foglalták össze a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara (BKMKIK) választott vezetői a legutóbbi küldöttgyűlésen. A kamara küldöttei elnöki és alelnöki beszámolókat hallgattak meg. Gaál József, a BKMKIK elnöke egyebek mellett érintette a szervezet által működtetett Család és KarrierPONT sikeres projektjét, melynek célja a vidéken élő nők munkaerőpiaci esélyeinek javítása. Ennek köszönhetően az aktív korú magánszemélyek térítésmentesen vehetnek részt képzéseken, rendezvényeken, és lehetőség nyílik a munkáltatókkal történő közös gondolkodásra is, így a munkaerőpiaci kereslet és kínálat összehangolható. Kiemelte, hogy a Modern Vállalkozások Programja ke-



Az idei őszi választás előtti utolsó kamarai küldöttgyűlés résztvevői a szervezet kecskeméti konferenciatermében
Fotó: Bús Csaba

retében infokommunikációs tanácsadással segítették a megyei vállalkozások digitális fejlődését.

Mint arra Gaál József rámutatott, a kamara kollégái folyamatosan végzik a pályorientációs tevékenységet, sikeresen szervezik meg a rendhagyó osztályfőnöki órákat is. Az elnök hangsúlyozta, hogy megnőtt az érdeklődés a szakmát és érettségit is adó szakközépiskolai technikusképzés iránt, melyek elvégzése után könnyebb bejutni a szakirányú egyetemekre.

A kamara elnöke megemlékezett, hogy Kalocsán új vállalkozói klub nyílt. Néhány éve vásárolta meg a BKMKIK az iparosok korábbi székházát. Ezt felújították, és itt működik a képviselőlet. A nemzetközi kapcsolatokat érintve az elnök áttért az autóipari rendezvényekre. A V4-es országok képviselőletében cseh, szlovák és lengyel partnerekkel alakult ki együttműködés.

Gaál József szólt arról is, hogy elkezdődött a kalocsai Duna-híd építése, melyben szerepe van a kamarának is.

Évekkel ezelőtt a szervezet vetette fel a híd megépítésének fontosságát. Még tavaly volt a kamara vendége György László államtitkár. Az Innovációs és Technológiai Minisztérium felelt a KKV Stratégia létrehozásáért. A fórumon felvetett kamarai javaslatokat is beépítették a formálódó új koncepcióba. Gaál József a hallgatóság figyelmét felhívta a Széchenyi Kártya Program szerepének jelentőségére is.

Mint mondta, 2002 és 2019 között csak Bács-Kiskun megyében 192 milliárd

A Kormány gazdaságvédelmi döntései

Gaál József kamarai elnök beszámolója során vázlatosan ismertette azokat az intézkedéseket, amelyeket a Kormány tett a gazdaság védelme érdekében az elmúlt három hónap során. Március óta a kormány 56 gazdaságvédelmi jogszabályi intézkedést hozott. Az eddigi és a tervezett munkaerőpiaci intézkedések következtében 1 millió 176 ezer 362 személy részesült, részesülhet munkaerőpiaci vagy képzési támogatásban.

517 millió forintot kaptak az igénylők. Szó esett a Hírös Beszállítói Klaszterről is, amelynek továbbfejlesztését tervezi a kamara vezetése. Az országban 23 akkreditált innovációs klaszter létezik, a kormány nem tervezi ezt a kört tovább bővíteni.

A BKMKIK állandó programjai közé tartozik a kamarai bál kétévenkénti megszervezése. Az idei bevétel egy részét jótékonyági támogatás keretében ajánlották fel két szervezetnek. Gaál József hangsúlyozta, hogy a kamarai vezetés nagyon jó közösségi szellemben dolgozik, ez is segítette a szervezet sikeres tevékenységét.

A kamara főbb állandó rendezvényei

- Gazdasági évnitó
- Hatósági Kerekasztal
- TOP 100, a Megye Gazdasága kiadványbemutató
- Hírös Vacsora
- Üzleti Élet Jótékonyági Bálja két évente
- Bácskai Nap
- Vállalkozók Hete
- Mestermunka pályázat, A munka világa pályázat
- Turisztikai és Vállalkozói Fórum
- Google Digitális Workshop
- Szakmai Klubok rendezvényei
- Adószakmai nap
- Nőnek lenni jól Konferencia
- Üzleti Virilisták Reggelije

Ez az esztendő a vendéglátás fekete éve lesz

GAZDASÁG Garaczi János étteremvezető úgy látja, nagyon nehéz hónapokra számíthat a vendéglátóipar

A tavalyi év a vendéglátás aranyéve volt. – Azt hittük, hogy idén folytatódik ez a kiváló időszak. Sajnos a Covid-19 vírus miatt felerősödő gazdasági válság következtében nem ez történt. Nagyon sok csoport, rengeteg vendég, családi és céges rendezvény maradt el – nyilatkozta lapunknak Garaczi János, a lajosmizsei Tanyacsárda cégvezetője, egyik tulajdonosa. Mivel alapvetően optimista szemléletű ember, abban reménykedik, hogy a cégnek az év végéig sikerül ledolgoznia az elmúlt hetekben keletkezett veszteségeket.

– Muszáj volt bezárunk

március közepétől azért, hogy a kiadásainkat csökkentjük. A cég tartalékainból finanszíroztuk a kényszerpihenő miatt keletkezett veszteségeket. Amikor eltelt ötven nap, akkor lehetett tudni, hogy nagyon nehéz időszak következik – mondta a cégvezető. A helyzetből fakadóan folyamodtak állami bérmentető támogatáshoz. Áprilistól bevezették a karácsonykor és szilveszterkor szokásos elviteles ételakciókat. Ez sikeresen bejött, enyhített valamit a válságon. A problémákat tetézte, hogy a pusztai turizmus miatt fenntartanak egy kisebb ménest. Az állatok gondozásához, őrzéséhez 22 ember kell. Ezek



Garaczi János a lajosmizsei Tanyacsárda egyik tulajdonosa

olyan állandó költségek, amelyekből nem lehetett lefaragni.

– Amikor május 4-én a korlátozások enyhültek, abban a pillanatban nyitottunk. Előtte, a takarékoskodás jegyében a

Júliustól az esküvőket már megtartják.

kollégák végeztek el olyan karbantartási munkákat, amelyekkel külsős vállalkozásokat szoktunk megbízni. Az első vasárnap az öreg csárda kert-helyisége megtelt vendégekkel. A hétvégék tele voltak foglalásokkal. Az új csárdát

csak pünkösdre tudtuk megnyitni, máskor nem. Az összes első félévi rendezvényünk elmaradt. Szerencsére júliustól az esküvőket várhatóan már megtartják. Az utazási irodák által szervezett vendégekkel augusztustól számolunk – fogalmazott bizakodóan Garaczi János. A cégvezető azt mondta, ha az idei évet veszteség nélkül ki tudnák hozni, akkor boldog lenne. Információi szerint más vendéglátóhelyek is hasonló helyzetben vannak. A klasszikus év végi rendezvények elmaradhatnak, ami tovább nehezíti az ágazat jelenlegi gondokkal terhelt helyzetét.

B. Zs.

A Bács-Kiskun megyei kamara alelnökei az elmúlt négy évről

ÉRTÉKELÉS Szakmai klubok, munkaerőképzés, érdekképviselet, véleménykövetítés a tagság érdekében

Az októberi kamarai választás előtt a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara küldöttei egy utolsó rendezvényen gyűltek össze. Ezen Gaál József, a megyei kamara elnöke után az alelnökök is beszámoltak az elmúlt négy év során végzett munkáról. A tájékoztatókból teszünk közzé néhány fő gondolatot a teljesség igénye nélkül.

BARTA ZSOLT

SZIRÁKI SZILÁRD alelnök, a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara (BKMKIK) ipari tagozatának vezetője volt az első felszólaló az alelnökök sorában. A kalocsai üzletet elmondta, hogy tavaly vásárolta meg a BKMKIK az érseki városban azt a régi épületet, amely ma már megújult környezetben fogadja a vállalkozókat. Az iparosok székházát a településen jól ismerik. A kamara nagyon szépen felújította az ingatlan, különösen odafigyeltek a homlokzatra, ugyanis az épület védettség alatt áll. Kialakításra került több új iroda, illetve egy 60 fő befogadására alkalmas előadóterem. Nagyon jó döntés volt az új kamarai képviselői hely kialakítása. A vásárlás is jó ütemben történt meg, mert a városban 20-25 százalékkal emelkedtek az ingatlan- és a kivitelezői árak is.

Tavaly július 10-én alakult meg a vállalkozói klub. Ennek a célja Kalocsa és a térség marketingének javítása, a vállalkozásindítással kapcsolatos szemléletmódváltás, a fiatalok elvándorlásának megállítása, a céges kapcsolati háló feltérképezése, a turisztikai hiányosságok javítása, Kalocsa és térsége termékeinek és szolgáltatásainak, ipari területeinek népszerűsítése, térségi gazdasági hidépítés és a kistérségek problémáinak feltárása. Az első kalocsai rendezvényen Parragh László, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara elnöke és Font Sándor országgyűlési képviselő volt a vendég. A klub második rendezvényén Varga Mihály pénzügyminiszter mutatta be az ország fejlődését, gazdasági mozgásterét. Egy későbbi rendezvényen szó esett arról, hogy a helyi vállalkozások milyen eséllyel tudnak bekapcsolódni a fentebb említett nagy beruházásokba. Szó esett arról is, hogy a laktanyát felújítják, hogy helyet adjon majd az erőmű építőinek. Mintegy 3300-3500 fő számára alakítanak ki a jelenlegi ingatlanokból korszerű szalásokat.

Sziráki Szilárd kitért arra is, hogy a kamarai munka keretében megvalósult a Modern Vállalkozások Programja, amely a cégek digitális fejlesztését segítette elő. Az alelnök érintette az Országos Vállalkozói Mentorprogramot is, amelynek elsődleges célja, hogy a mentorálás hazánkban is országosan elterjedjen, erősödjön a vállalkozói tudatosság és együttműködés,



Kurdi Viktor általános alelnök

Fotó: Bús Csaba

ezáltal csökkentve a vállalkozók tudásában, tapasztalataiban és kompetenciáiban meglévő hiányosságokból fakadó versenyhátrányokat – mondta Sziráki Szilárd.

SLONSZKI ATTILA alelnök, a BKMKIK Kereskedelmi Tagozatának vezetője szolt arról, hogy a kapcsolatépítés, kereskedelemfejlesztés, innováció, tapasztalatcsere voltak azok a szempontok, amelyek a kamarai szakmai munkát elősegítették. A célok között szerepelt a gazdasági szabályozók kiszámíthatóságának elősegítése, az érdekképviseleti tevékenység megerősítése. Aláhúzta, hogy a piacvédelem és a tisztességes piaci magatartás elérése, a példás üzleti tevékenység elismerése volt a munka során. Az alelnök arról is beszélt, hogy a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara a kamarai tagozat véleményét kérte a Digitális Kereskedelemfejlesztési Stratégiáról, emellett véleményezték a vendéglátást érintő kötelező szervízdíj bevezetését is. Elküldték álláspontjukat a kiskereskedelmet érintő szabályozásról, illetve az elektronikus áruforgalmazási dokumentumokról is. A COVID-19 vírus által kiváltott gazdasági válság hátrányosan érintette a kereskedelmi és vendéglátóipari, illetve a szolgáltató ágazatot is. Felmérték a beérkezett véleményeket, és javaslatokat tettek a gondok enyhítésére.

Az alelnök megemlíttette azt is, hogy több olyan rendezvényt szerveztek, amely az e-kereskedelem kérdéseit járták körbe. Az internetes üzleti tevékenységgel kapcsolatos rendezvényeken mintegy ezer érdeklődő vett részt. Slonszki Attila alelnök ismertette a tagozati ülések tematikáját is, amelyek mindig fontos, aktuális kérdéseket jártak körbe.

PINTYE LÁSZLÓ oktatásért és képzésért felelős alelnök a képzési változásokról adott tájékoztatást a kamarai küldöttgyű-

lésen. A szakképzés átalakítása folyamatos, a változások új jogszabályokban jelennek meg. A szakképzési rendszerben a szakmák megszerzése iskolai rendszerben valósul meg. Bevezetik az érettség adó, ötéves technikumok rendszerét. A gyakorlati képzés finanszírozása kidolgozás alatt van, mondta az előadó, majd áttért az elmúlt kamarai időszak ismertetésére.

A négy év eseményekben gazdag volt, fogalmazott. Kiemelte a kamara pályaorientációs tevékenységét. Összesen 6446 diákot vontak be ebbe a folyamatba: pályaválasztási kiállításokat, szakmai minibörzéket, céglátogatásokat, csoportos tanácsadásokat, rendhagyó technikaórákat is szerveztek a duális képzésben részt vevő cégeknél. Szólt arról is, hogy a duális képzési tanácsadói hálózat magas szakmai színvonalon működik. Ennek is köszönhető, hogy tavaly 543 gyakorlati képzőhelyen 2564 tanulószereződéses diák sajátította el a szakmák fogásait. A diákok közül 911-en tettek szintvizsgát. A kamara vezeti a gyakorlati képzőhelyek közhiteles hatósági nyilvántartását, szervezi a szintvizsgákat. A BKMKIK munkatársai osztályfőnöki órákon és szülői értekezleteken is részt vesznek. Bács-Kiskun megyei ifjú szakemberek a EuroSkills és a WorldSkills versenyeken vettek részt. Szólt arról is, hogy egyre több diák vesz részt az SZKTV megyei versenyében, és az országos döntőkben minden évben szépen szerepeltek a tanulóink.

Az alelnök kiemelte a mesterképzés és mestervizsgáztatás jelentőségét a szakmai életút kiteljesedése érdekében.

TASI LÁSZLÓ alelnök, a BKMKIK kézműipari tagozatának vezetője folytatta az előadások sorát. Hangsúlyozta, hogy a Fodrász klub a legnépszerűbb szakmai csoport. A rendezvényekre a megyén kívülről is érkeznek. Érintette az Autós szakmai klub tevékenységét, amely az állandó és gyorsuló technikai fejlődést lekövetve, a digitalizáció követelményeit figyelembe véve elméleti, gyakorlati és laboratóriumi körülmények közötti tanfolyamokat, tájékoztatókat



Sziráki Szilárd ipari tagozati alelnök

Fotó: Bús Csaba



Slonszki Attila kereskedelmi tagozati alelnök

Fotó: Bús Csaba



Pintye László oktatási és képzési alelnök

Fotó: Barta Zsolt



Tasi László kézműipari tagozati alelnök

Fotó: Barta Zsolt

szervez. A legfrissebb információkat kapják meg a klub tagjai. Komoly szakmai programokat rendez a Kéz- és lábapolók Klubja is. Tasi László megemlíttette még a Kozmetikusok Klubját, amelynek tagjai a szakmai tudásukat mélyítik el a rendezvények során. A Szobafestő-mázoló és tapétázók klubjának célja az új technológia átadása a szakma művelőinek. Jótékonysági festést is végeztek Kecskeméten, a Gáspár András középiskola helyiségeit szépítették meg.

Az alelnök az elmúlt négy év tevékenységével kapcsolatban kiemelte a különböző érdekvédelmi képviseletekkel történt megállapodások megkötését, majd szolt arról is, hogy Kecskemét alapításának 650. évfordulója alkalmából nagyszabású kiállítást rendezett a kamara. Ennek keretében nagyon sok jó nevű mester kiállított. Kitért arra is, hogy a tagozat tájékoztatja a tagjait a jogszabályváltozásokról, és a koronavírus-járvány okozta nehézségek kezelése érdekében javaslatokat tett az MKIK vezetésére. Tasi László említette a mesterképzés fontosságát. A négy év során 162 mesterlevelet adtak át ambíciózus szakembereknek. Beszélt arról, hogy az MKIK elnökségi tagjaként, illetve a szakmai kolégiumokban végzett munkákkal részt vesznek a döntésekben és azok előkészítésében.

KURDI VIKTOR, a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara általános alelnökét a rendezvény végén kérdeztük a négyéves munkáról.

– Nagyon örülök, hogy részese lehettem a most lezáruló időszaknak. A kitűzött célok, amelyek a stabilitás, a versenyképesség fejlesztése, a gazdasági növekedés voltak, teljesültek. Nagyon sok információ és javaslat került kamarai vonalon a kormány elé. Ezek egy része meg is valósult a különböző szabályozási környezet fejlesztésében. Bizakodóan tekintek a jövőre, a járvány után ez a befektetett munka és az eredmények látszódnak fognak, így a megye gazdasága továbbra is a jobbak közé tartozik majd – mondta az alelnök, a BÁCÁSVÍZ Zrt. elnök-vezérigazgatója. A vállalat nagyon sok céggel áll kapcsolatban. Kurdi Viktor azt tapasztalta, hogy az elmúlt időszakban jelentős visszaesés történt, ez a víz- és csatornaszolgáltatás területén is érezte a hatását. Megjegyezte: vannak olyan szektorok, ahol nem volt visszaesés, sőt, csekély emelkedés is érezhető. Egységes recept nincs a gazdasági válság kezelése tekintetében, mindenkinek a saját útját kell megtalálnia ebben a nehéz időszakban.

– A kamara jó partner volt, és reményeim szerint jó partner lesz a jövőben is ahhoz, hogy a vállalkozások átvészeljék ezeket a nehéz időköt és a kormányzati támogatást megkapják – mondta a BKMKIK általános alelnöke.

HÍRSÁV

INNOVATÍV KÉPZÉSI
RENDSZER

BAJA A Széchenyi 2020 programban elindult A gazdaság fokozatváltását támogató innovatív képzések című kiemelt projekt. Az IKK Innovatív Képzéstámogató Központ, mint konzorciumvezető kilenc szakképzési centrummal együttműködve valósítja meg 9 milliárd 941 millió forint, vissza nem térítendő európai uniós támogatás segítségével, közölte az IKK. A projektben nagy hangsúlyt helyeznek az Ágazati Képzőközpontok és Akkreditált Vizsgaközpontok kialakítására, ezek módszertani megalapozására, az akkreditációs rendszer kidolgozására és a szervezeti szintű működés kialakítására. A konzorcium tagja a Bajai Szakképzési Centrum is, olvasható a közleményben.

CSALÁDBARÁT
ELISMERÉS

BAJA A sikeres auditot követően a bajai székhelyű Gemenc Zrt. Ökoturisztikai Központja megszerezte a Családbarát Szolgáltató Hely tanúsítványt. A védjegy a Családbarát ország projekt keretén belül minősít. A védjegyre Magyarország egész területéről pályázhattak a versenyszférából, közszférából és a nonprofit szektorból, illetve mikro-, kis-, közép- és nagyvállalatok.

TÁMOGATÁST
KAPTAK

KISKUNHALAS A koronavírus-járvány kapcsán a gazdasági hatások kezelésére is komoly hangsúlyt fektet a Magyar Kormány. Szijjártó Péter kül- és gazdasági és külügyminiszter Budapesten, a külügyminiszteriumban a versenyképességi program keretében támogató okiratokat adott át. Mások mellett a kiskunhalasi érdekeltségű Térváz Kft. 149 millió forint támogatásban részesült.

ÚJ BERUHÁZÁST
TERVEZNEK

KISKUNHALAS Ács- és asztalosüzemet építene, a nyílászárógyártást pedig nagyobb telephelyre vinné át a Merkbau Kft. Az építőipari vállalkozás több mint 287 millió forintos költségvetési forrást használhat fel céljai eléréséhez – adta hírül az MTI.

Előadás az adózásról

ADATSZOLGÁLTATÁS A NAV szinte minden számlát látni fog



Július elsejétől kötelező az online adatszolgáltatás

Illusztráció: Shutterstock

Július 1-je mérföldkő a hazai számlaadás történetében. A Nemzeti Adó- és Vámhivatal felé történő adatszolgáltatási kötelezettség értékhatár nélkül, minden számlára vonatkozik. A hatóság azonban türelmi időt adott, és szeptember 30-ig nem bírságol az elmáradó adatszolgáltatás miatt.

BARTA ZSOLT

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal (NAV) szinte minden számlát, amelyet kibocsát egy vállalkozó, azonnal lát az év második felétől. Eddig csak a 100 ezer forint feletti áfás számlákról kellett adatot szolgáltatni a NAV Online Számla rendszerében. Egyebek mellett erről is szó esett azon az online konferencián, melyet a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara szervezett könyvelők számára. Az előadó Szabó Gábor, a NAV Dél-Alföldi Tájékoztatási Osztály vezetője volt. Az előadás során a jól ismert szakember az online

térben feltett kérdésekre is válaszolt.

Július 1-jétől adóértékhatár tekintet nélkül minden olyan számla adatszolgáltatási kötelezettség alá esik, amelyet belföldi adóalany felé állítanak ki, függetlenül attól, hogy van-e azon áfa, illetve mekkora az áthárított áfa tartalma. A számlaadat-szolgáltatást a NAV által biztosított elektronikus felületen – az Online Számla (www.onlineszamla.nav.gov.hu) rendszerben – kell teljesíteni. Az elektronikus felület az adóalany és az eljárásra jogosult személy egyedi azonosítását követően használható.

Az adóalany ahhoz, hogy az adatszolgáltatási kötelezettségének eleget tudjon tenni, regisztrálnia kell magát az Online Számla rendszerbe. A regisztrációt az adózó, az adózó törvényes képviselője vagy állandó meghatalmazottja véggezheti el. Számlázóprogram használata esetében mindenképpen szükséges egy úgynevezett technikai fel-

használó létrehozása. A technikai felhasználó adatait a számlázóprogramban kell rögzíteni. Ennek helyéről, módjáról a számlázóprogram fejlesztője tud bővebb felvilágosítást adni. A technikai felhasználó adatainak megadását követően lesz lehetősége a számlázóprogramnak arra, hogy az adatszolgáltatásokat beküldje az adóhivatal számára. A regisztrációval kapcsolatban a következő oldalon található bővebb információ: https://onlineszamla.nav.gov.hu/tajekoztatas_a_regisztraciorol.

A jogszabály ugyanúgy vonatkozik a kézzel kiállított számlákra, azzal a különbséggel,

Kihéz lehet segítségért fordulni?

Az online számlaadat-szolgáltatási kötelezettség új szabályairól bővebb tájékoztatást és további hasznos információkat a NAV honlapján lehet olvasni. A számlaadat-szolgáltatással kapcsolatos kérdését felteheti a 1819-es telefonszámon vagy írásban a NAV honlapján (www.nav.gov.hu), az alábbi linken elérhető felületen: <https://nav.gov.hu/nav/e-ugyfsz/e-ugyfsz.html>.

hogy az adatszolgáltatást négy napon belül manuálisan kell teljesíteni a NAV weboldalán keresztül. Ez a határidő rövidül akkor, ha a számla 500 ezer forint vagy azt meghaladó összegű áthárított adót tartalmaz. Az 500 ezer forint vagy annál nagyobb összegű áfát tartalmazó számla adatait már a számlakibocsátás utáni napon rögzíteni kell a webes felületen.

A legújabb jogszabály tehát mindenre érvényes, csak azokra nem, akik kizárólag külföldre számláznak, vagy kizárólag magánszemélyek részére számláznak. 2021. január 1-jétől viszont nekik is kötelező lesz adatot szolgáltatni a NAV felé.

GDPR, a kötelező
adattvédelmi
szabályozás

Már két éve, hogy a 2018. május 25-én életbe lépő GDPR eltérő reakciókat váltott ki a vállalkozások részéről. Voltak, akik már éveken keresztül tudatosan elkezdtek felkészülni a követelményeknek való megfelelésre, de voltak, akik az utolsó vagy utolsó utáni pillanatban kezdtek el a témával foglalkozni.

A tapasztalatok azt mutatják, hogy sokan nem viszonyultak kellő komolysággal a jogszabályhoz a beharangozott büntetések ellenére sem, ezért kapkodva, egy sablonra építve készítették el a legszükségesebb dokumentumokat, gondolván, ez elegendő és megfelelő lesz.

A GDPR követelményeinek teljesítése az egész vállalkozást érintő kihívás, amely időt, eszközöket, folyamatokat és szakértelmet igényel.

A GDPR-megfelelőséghez vezető úton célszerű az alábbi négy területre koncentrálni:

- **Felfedezés:** azonosítani kell, hogy milyen személyes adatokkal rendelkeznek, és hogy azok hol találhatóak.
- **Kezelés:** a személyes adatok használatának és elérésének szabályozása.

- **Védelem:** a kitértegek és adattvédelmi incidensek megelőzésére, észlelésére és kezelésére vonatkozóan előírt biztonsági ellenőrzések kialakítása.

- **Jelentés:** az adatkérések végrehajtása, az adattvédelmi incidensek jelentése, a szükséges nyilvántartások vezetése.

Mivel számtalan terület érintett, ezért időszakonként célszerű a vállalkozásnak felülvizsgáltatnia folyamatait, megoldásait a megfelelő jártassággal rendelkező adattvédelmi és adatkezelési szakemberrel.

Védje adatait!

Óvja vállalkozását!

Ha díjmentes tájékoztatásra van szüksége, forduljon bizalommal Ballai Mátéhoz, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Modern Vállalkozások Programjának Bács-Kiskun megye IKT tanácsadójához a ballai.mate@gjnop-mkik.hu e-mail-címen.

A siker titka a fejlődni és a tanulni akarás

NŐSZTORIK Elindult a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara női vállalkozók történeteit bemutató sorozata

Puskás Hajnalka az EFOP-1.2.9-17-2017-00044 „Nő az esély, nő a tét, nő a munka - Nő-Köz-Pont kialakítása és működtetése Bács-Kiskun megyében” című projekt szakmai vezetője. Vele beszélgettünk a Nősztorikról, arról, hogyan született meg az interjúorozat ötlete.

– Projektünk célja a megye déli részén élő nők munkaerőpiaci helyzetének javítása és a rugalmas foglalkoztatás elterjesztése, továbbá a vállalkozások hatékonyságának növelése a munkaerőpiaci kereslet, kínálat összehangolásával – mondta Puskás Hajnalka. Ezt a küldetést megvalósítva hívtuk életre a Nősztorik interjúorozatot, amely-



A nők munkaerőpiaci helyzetén javít a projekt

nek célja a megyében élő női vállalkozók színes történeteinek bemutatása.

– A Nősztorik ötlete Család és KarrierPONTban született meg konzorciumi partnereinkkel közösen, ahol a Bács-Kiskun Megyei

Kereskedelmi és Iparkamara a konzorciumvezető, az IFKA Közhatalmi Nonprofit Kft., a Máltai Szeretetszolgálat, a RÉV Szenvedélybeteg-szolgáltató Szolgálat pedig a konzorciumi partner – mondta el a szakmai vezető.

– A Nősztorikkal szeretnénk közelebb vinni a mindennapokhoz a női vállalkozói létet. Az interjúorozatban bemutatjuk azokat az elhivatott nőket, az ő eltérő útjukat, amelyekből mások is meríthetnek, tapasztalást nyerhetnek.

Az interjúkban bemutatott hölgyek egytől-egyig kivételes karrierúttal rendelkeznek, rengeteg munkával és kitartással értek el oda, ahol most tartanak. Történeteik pozitív példát mutathatnak, inspirációt nyújthatnak nekünk, nőknek – árulta el Puskás Hajnalka, aki az interjúk fókuszpontjaival kapcsolatban kiemelte: az interjúk közös kérdéssorra épültek, melyben a kezdeti karrierútról, a vállalkozás tevékenységének bemutatá-

sáról, a nehézségekről, a munka és a magánélet közötti egyensúly megtalálásáról, a rugalmas munkaidőről, a férfi és női szerepekről és a jövőbeni tervekről meséltek a hölgyek.

– Összességében elmondhatjuk, hogy a vállalkozások beindításának kezdetén akadtak nehézségek, mindannyian megküzdöttek a sikerért. Abban mindenki egyetértett, hogy manapság még több vállalkozási ismeretekkel kapcsolatos oktatásra lenne szükség. Éppen ezért az interjúkban részt vevők folyamatosan képezték és képzik magukat a mai napig. A hölgyek támogatják a rugalmas munkaidő alkalmazását, hiszen vállalkozóként önmaguk is rugalmasan alakítják napi felada-

taik elvégzését a családhoz igazítva, valamint odafigyelnek arra, hogy saját vállalkozásukban a női alkalmazottaknak rugalmas munkaidője legyen. Sikerük titkának szinte kivétel nélkül mindenki a szorgalmát és a tanulni, fejlődni akarását emelte ki. Ez azért is kiemelten fontos üzenet, mert a pályakezdő fiatal felnőtteknek fontos lenne végigjárniuk a ranglétra minden egyes fokát, ami a sikeres vezetői képességekhez elengedhetetlenül fontos – húzta alá a szakmai vezető, aki hozzátette: összesen húsz interjú készült. Hentente két új interjú olvasható majd a BKMKIK Család és KarrierPONT oldalán, valamint közösségi oldalán (Család és Karrierpont - Baja, Kalo-csa, Halas).

Fotópályázat tizenegyedik alkalommal

A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara fotópályázatot hirdet „A MUNKA VILÁGA” címmel.

A fotópályázat célja: az országban tevékenykedő kereskedők, ipari vállalkozások, szolgáltatók, kézművesek tevékenységének, termékeiknek művészi módon való megjelenítése.

Ez magába foglalja a cégek mindennapi életének, az ott folyó munkafolyamatoknak a bemutatását. Célunk ráirányítani a figyelmet a vállalkozások értéktérmető, munkaadói tevékenységére.

A pályázaton 18 éves kor felett minden alkotó részt vehet a tematikai megjelölés figyelembevételével. A pályaműveket digitális formában lehet beküldeni a 6300 Kalocsa, Búzapiac tér 10., vagy e-mailben a pejo.zoltan@bkmkik.hu címre. A díjazott és kiállítandó képeket a kamara nagyjítja ki. Az elküldött képek fájlneveit a következőképpen nevezze el: sorszám_név_képcím. A JPG képek mérete 300 dpi, 21x30cm (3543x2380 pixel), vagy a hosszabbik oldala 30 cm-es, 3543 pixel legyen (minimum 2 Mb). A pályázatra maximum 5 darab alkotás küldhető be. A pályázatra sorozatok nem nevezhetők. A pályázaton való részvételhez szükséges a nevezési lap elküldése is.

A díjazottak értékes jutalmakban és oklevélben részesülnek.

Beérkezési határidő: szeptember 15. A pályázati díj: 1500 Ft/fő, melyet a 10915008-00000009-21320005 sz. számlaszámra kérünk utalni, „Fotópályázat” megjelöléssel. Zsűrizés várható ideje: szeptember 21. A zsűri tagjai: Bedi Gyula, A-MAFOSZ/g, EFIAP fotóművész; Bahget Iskander fotóművész és Péjő Zoltán, a BKM-i Kereskedelmi és Iparkamara képviselő-vezetője.

A kiállításnyitó a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamarában lesz (6000 Kecskemét, Árpád krt. 4. I. emelet) október 8-án.

A résztvevőket az eredményről kizárólag e-mailben értesítjük, továbbá a díjazottak listáját a www.bkmkik.hu honlapon 2020. október 8-ig nyilvánosságra hozzuk.

A kiállítás anyagát Kecskeméten, Baján, Kiskunhalason és Kalocsán is bemutatjuk. Nevezési lap kérhető a pejo.zoltan@bkmkik.hu e-mail-címen, illetve tölthető a BKMKIK weboldaláról.

Kedvező hitelek alacsony kamattal

VÁLLALKOZÁS A Széchenyi Kártya konstrukciók a legolcsóbbak

Több tucat érdeklődő előtt tartott online konferenciát az új Széchenyi Kártya konstrukciókról Krisán László, a KAVOSZ Zrt. vezérigazgatója. A pénzügyi szakember a rendezvényen válaszolt a felvetődött kérdésekre is.

BARTA ZSOLT

A válsághelyzet elején azt a kérést kapta a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara a miniszterelnöktől, hogy olyan pénzügyi programot dolgozzon ki, amelyek megkönnyítik a cégek és az egyéni vállalkozók túlélését. A kamarai válság munkacsoport tagjai összegezték a gazdasági szektorokból érkező jelzéseket és megalkották az új hitelkonstrukciókat.

– A vendéglátást, a turisztikát, a közlekedési és a logisztikai szektorokat érte el leginkább a válság – mondta tájékoztatójában Krisán László, a KAVOSZ Zrt. vezérigazgatója. A munkahelyek fókuszba helyezésével kellett kidolgozni a projekteket. Létezik ugyan a „kurzarbeit 1, 2” program, de ez egy részleges megoldás. A kormányzati eszközök egymással összekapcsolva működhetnek megfelelően. Ezért is alkotta meg a KAVOSZ a 4+1 termék csoportot. A +1 az Agrár Széchenyi Kártya Plusz már ötödik hete igényelhető. Erről azt kell tudni, hogy ez 1–3 éves folyószámlahitel. Korábban 100 millió forint volt, most 200 millió forint a hitel felső határa. Ennek a hitelnek 0 százalék a kamata, 0 százalék a díja, 0 százalék a költsége.

– Az állam elfogadta azt a felvetést, hogy nullázzuk le a költségeket, mert az élelmiszeripar egy fontos stratégiai ágazat. Az őstermelőktől a családi gazdákon át az élelmiszeriparig cégekig bezárólag bárki igényelheti. A megyében négy kamarai irodában igényelhető a konstrukció. Az ag-



Sokan érdeklődnek a kedvezményes hitelek iránt

rárium támogatása mellett más vállalkozók támogatási lehetőségét is áttekintettük a tavasz során – mondta a vezérigazgató.

Két igény merült fel: a munkahelyek megtartása, illetve a likviditás megőrzése. A Széchenyi Kártya négy másik konstrukciója közül az egyik legnépszerűbb a munkahelymegtartó hitel. Kétéves futamidő keretében 0,1 százalékos kamattal lehet hozzájutni egy olyan konstrukcióhoz, amely keretében akár két évig is lehet egy-egy cég munkatársainak a bérét fizetni. A felső határ 750 millió forint. Ehhez folyószámlahitel-lehetőséget is csatol a KAVOSZ. Ez 100 millió forintos összeg 0,1 százalékos kamattal. Szabad felhasználású a konstrukció.

A harmadik, egy forgóeszköz hitel, amely hároméves futamidejű, 0,2 százalékos kamattal. Ez akár egy korábbi piaci kölcsön kiváltására is alkalmas. A maximálisan felvehető összeg 250 millió forint.

A vállalkozások egy része azzal is számol, hogy mi lesz a válság utáni időszakban. Ehhez az időszakhoz kapcsolódik a beruházási hitel, mely az utolsó támogatási forma. Ennek igénylési maximuma 1 milliárd forint. Ez mindenre felhasználható, 0,5 százalékos kamattal. A felhasználási körbe minden vállalkozás beletartozik. – Ingatlan, ingóság, gép, gépjármű megvétele, sőt, üzlet rész kiváltására, hitelek kiváltására is alkalmas – mondta Krisán László.

A KAVOSZ vezérigazgatója hozzátette: sokan jelezték,

hogy ebben a válsághelyzetben piacot akarnak szerezni, ezért is kívánják a kiváltási lehetőséget alkalmazni. Az uniós intézményekkel meg kellett küzdeni ahhoz, hogy ezeket be lehessen vezetni. Mivel nagyon kedvezőek a feltételek, ezért csak december 31-ig lehet folyósítani. Addig végig is kell futni ezeknek a hiteleknek. A kezdő vállalkozások ezt azonban nem igényelhetik. Az előző év ár- és bércöltségét kell alapul venni a folyósításnál. Látni kell, milyen a cég hiteltűrő-képessége. A kavosz.hu honlapon olvashatók a folyósítási feltételek, nincsenek apró betűs részletek, mondta a vezérigazgató. Májig már több mint 100 milliárd forintos hitelígényt regisztrált a szervezet.



Idén is meghirdetik a népszerű pályázatot

A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara idén is meghirdeti a „MESTERMUNKA” című pályázatát, melyre várja a vállalkozók, cégek termékeit, szolgáltatásait, vagy a pályaművekről készült fotókat és az azokról rövid leírást.

Amennyiben olyan termékről van szó, mely szállítható, postal úton elküldhető, úgy azt várjuk a kamara kalocsai ügyfélszolgálati irodájának címére: 6300 Kalocsa, Búzapiac tér 10. Beadási határidő: 2020. augusztus 14.

A megyei termékek, szolgáltatások közül szakértő zsűri választja ki a legigényesebben megvalósított, leginnovatívabb pályaműveket, melyek elismerésben részesülnek és megkapják a „MESTERMUNKA” elismerő díjat és oklevelet.

Pályamű lehet – többek között – például a cég vagy egyéni vállalkozó által önállóan megvalósított, legyártott innovatív termék, szolgáltatás, vagy egy egyedi családi ház kivitelezése, egy kézműipari termék elkészítése. További információ a 78/566-220-as telefonszámon kérhető.



GAZDASÁGI *ablak*

A Petőfi Népe és a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara kiadványa

SZERKESZTŐK:

Barta Zsolt, Gaál József, Sipos Zsolt

KÉSZÜLT:

Mediaworks Kiadó és Nyomda Kft., Budapest

KAMARAI VÁLASZTÁSOK

Ez év őszén – a négyéves ciklus lejártával – ismét választásokra kerül sor a gazdasági kamaráknál.

A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara (BKMKIK) besorolja tagjait a három kamarai tagozatba (ipari, kereskedelmi, kézműipari), illetve összeállítja és **2020. július 1-től** közzéteszi a választási névjegyzéket, amely nyilvános, mindenki számára megtekinthető a BKMKIK székházában (Kecskemét, Árpád krt. 4.) és ügyfélszolgálati irodáiban 2020. július 31-ig.

2020. szeptemberében zajlanak a tagozati küldöttválasztó és jelölő ülések:

2020. szeptember 15.	15:00 óra	Kézműipari Tagozat
2020. szeptember 16.	15:00 óra	Kereskedelmi Tagozat
2020. szeptember 17.	15:00 óra	Ipari Tagozat

A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara 2020. október 8-án tartja tisztújító küldöttgyűlését, melyen sor kerül a tisztségviselők megválasztására.

A választásokkal kapcsolatos további információk, közlemények a BKMKIK honlapján (www.bkmkik.hu) megtalálhatóak.

Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara
Elnöksége

LENDÍTSE FEL VÁLLALKOZÁSÁT!

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara honlapján kialakított „Vállalkozói Piacter” célja a vállalkozások működésének megsegítése, piaci lehetőségeik támogatása. A kamara lehetőséget kíván biztosítani a vállalkozások számára új üzleti kapcsolatok kialakítására, a meglévők élénkítésére és támogatására, valamint partnerkereséseiket is szeretné megkönnyíteni.

A felület lehetőséget biztosít a vállalkozások számára szabad kapacitásaik megjelenítésére és a felkínált ajánlatok közötti keresésre.

Az oldalon a vállalkozások a regisztrációt követően közvetlen ajánlatokat helyezhetnek el, amelyben közzé tehetik szolgáltatásaikat, termékeiket, továbbá válogathatnak a mások által megjelenített ajánlatokból.

A Piacter a vállalkozások számára ingyenes, országos megjelenésű webes hirdetési felületet biztosít, így a cégek kiléphetnek a megyéjük határain kívülre is, ahol új üzleti kapcsolatokra, jövőbeni együttműködésekre is szert tehetnek, továbbá lehetőségük van a felajánlásokat megtekintve új piaci lehetőségek felé nyitni.

A feltöltött adatok segítségével gyorsan és hatékonyan kereshetővé válik az ajánlat, így a Piacter felhasználói könnyen találhatnak igényeiknek megfelelő, szabad kapacitású hazai terméket/szolgáltatást. Fontos kiemelni, hogy a Piacter a cégek közötti kapcsolat létrejöttét hivatott elősegíteni, az adás-vétel nem a felületen keresztül történik.

A felkínált termékek és szolgáltatások megvásárlására, megrendelésére kizárólag az Eladó/Felajánló által megadott elérhetőségeken van lehetőség.

Az Online Vállalkozói Piacter felülete az alábbi linken keresztül érhető el:

<https://mkk.hu/piacter>